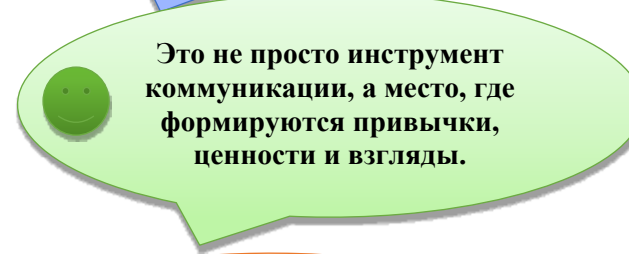
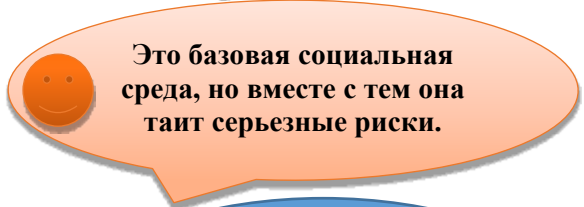


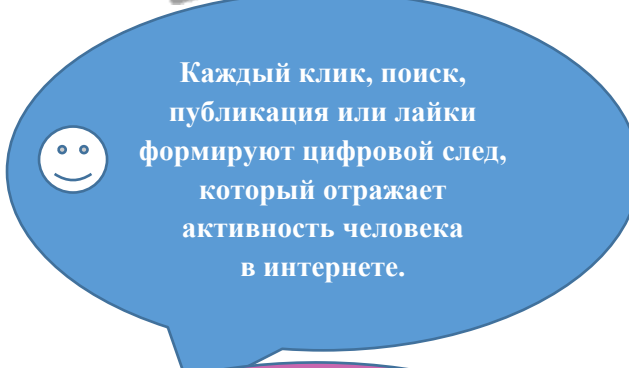
Цифровая среда открывает огромные возможности для обучения, общения и самореализации.



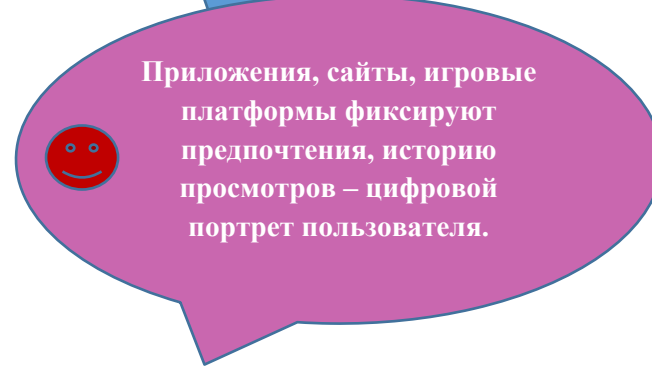
Это не просто инструмент коммуникации, а место, где формируются привычки, ценности и взгляды.



Это базовая социальная среда, но вместе с тем она таит серьезные риски.



Каждый клик, поиск, публикация или лайки формируют цифровой след, который отражает активность человека в интернете.



Приложения, сайты, игровые платформы фиксируют предпочтения, историю просмотров – цифровой портрет пользователя.

Модные гаджеты и ЕГЭ

Умные устройства, нейросети, виртуальные пространства открывают огромные возможности и одновременно несут совершенно новые угрозы.

Так, смарт-очками (умными очками) можно управлять с помощью голосовых команд, жестов или движением глаз.

В это устройство встроена камера, позволяющая снимать фото и видео от первого лица, а динамики, расположенные рядом с ухом, могут воспроизводить музыку и принимать звонки. Очки могут загружать контент в социальные сети через приложение, установленное в телефоне.

Этот модный аксессуар выпускница в Ленинградской области взяла с собой на экзамен. Как итог, ей аннулировали результаты ЕГЭ и не разрешили его пересдать в резервные дни. Кадры с умными очками попали в сеть, причем школьница выложила их сама.

!!! Кроме того, указанный предмет может иметь конструктивные особенности, позволяющие его отнести к категории специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, т.е. к «тайным шпионским устройствам», использование которых уголовно наказуемо.

Что угрожает в интернете?

Кибербуллинг – целенаправленные угрозы, оскорбления и другие формы агрессивного поведения, которые могут быть анонимными.

Запрещенный контент – любая информация и медиаматериалы, которые не предназначены для несовершеннолетних (фильмы, видео, игры и сайты, содержащие насилие, ненормативную лексику).

Мошенничество. Современные схемы мошенничества не выглядят угрожающе. Это может быть сообщение о выигрыше, ссылка на «новую игру» или просьба от знакомого «помочь перевести деньги».

Самое опасное в интернете – не вирусы, а любопытство. Фейковые ссылки часто выглядят убедительно: иногда это vk1.ru вместо vk.com, иногда – ссылка в письме от «службы поддержки» с просьбой «подтвердить пароль».

Фишинг – распространенный способ обмана в интернете. Человека вынуждают самостоятельно раскрыть свои данные – пароль, номер карты или код из СМС. Для этого злоумышленники притворяются кем-то, кому можно доверять: другом, банком, игровой платформой или службой доставки.

Главная задача мошенников – получить личные данные, финансовую информацию, «взломать» аккаунты.

Вредоносное программное обеспечение – программы, специально созданные для нарушения работы устройств и получения несанкционированного доступа к данным.

Формирование привычек осознанного онлайн-поведения

Каждая публикация в сети – след. Даже если кажется, что «это только для друзей», скриншоты делаются за секунду. Хорошее

правило – всегда спрашивать себя: «Хочу ли я, чтобы это увидел кто-то, кого я не знаю?». Если нет – лучше не публиковать.

Интернет помнит все. Следы неосторожных публикаций и комментариев могут всплыть спустя годы. Понимание этого – шаг к ответственности и цифровой зрелости.

Простые действия, которые формируют цифровую культуру:

- ✓ не делиться личными данными;
- ✓ не переходить по сомнительным ссылкам;
- ✓ проверять источники и информацию;
- ✓ думать, прежде чем публиковать.

Технические меры – обновления, антивирус, фильтры, приватность – дополняют эту систему.



Цифровая среда и закон

Законодателем в России предусмотрен комплекс норм для защиты несовершеннолетних от рисков, которые несет интернет.

Ключевым документом является **Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**. Он классифицирует информацию по возрастным категориям (например, «0+», «6+», «12+», «18+») и устанавливает ограничения на распространение среди детей того, что может навредить здоровью, развитию, нравственному и психическому состоянию. На практике это значит, что создатели контента и платформы обязаны маркировать свои продукты с учетом возрастных ограничений.

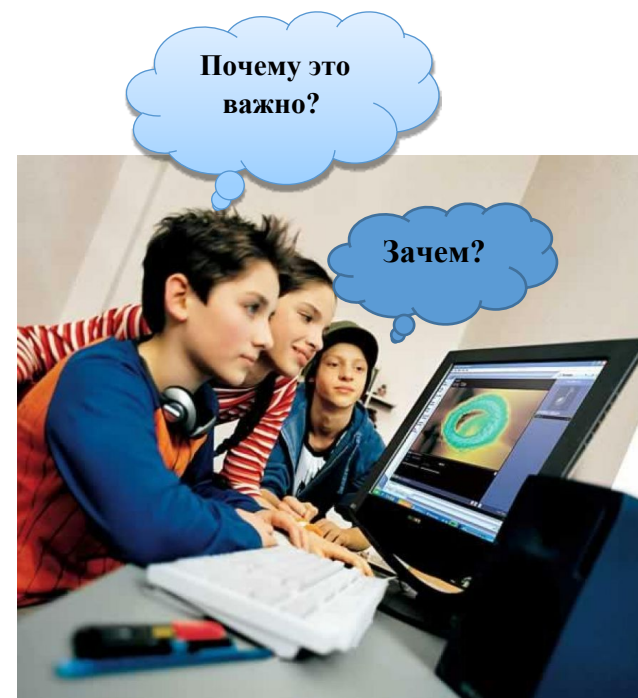
Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» регулирует обработку личных сведений подростков. Если подросток делится в сети, например, адресом, фото или другой персональной информацией, закон требует, чтобы эта обработка была безопасной, а права ребенка не нарушались.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» создает правовую основу для всей сферы: определяет правила работы с информацией, в том числе в интернете, и предусматривает механизмы защиты пользователей, в том числе несовершеннолетних.

Прокуратура Российской Федерации
ПРОКУРАТУРА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



**Цифровая грамотность –
главный навык молодежи**



г. Пенза
2026 г.